

Caso de Éxito

Mola

Ricardo Zamora
Agencia Mola. Murcia

Subvenciona:



Región de Murcia
Consejería de Empleo,
Investigación y Universidades

Dirección General de Economía Social
y Trabajo Autónomo

Promueve:



Caso de Éxito

Mola

Ricardo Zamora
Agencia Mola. Murcia

Ficha Técnica

Negocio: Agencia de Inbound & Marketing de Contenidos.

Dirección: Calle Gutiérrez Mellado, 9. 2º.
C.P: 30008 Murcia (Spain).
Telf: +34 868 053 070.

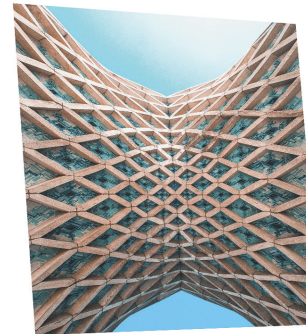
Servicios

- ▶ Estrategia y posicionamiento.
- ▶ Inbound Marketing.
- ▶ CRM & ventas.
- ▶ Marketing Digital.
- ▶ PR Y MEDIOS.
- ▶ Diseño y creatividad.

Objetivos

- ▶ Unir contenidos, marketing y tecnología, para que el marketing de sus clientes mole y dé resultado.
- ▶ Ayudar a las marcas a generar su propuesta de valor y trasladarla al público de un modo atractivo y experiencial.

ES
TRA
TE
GIA



Necesidades

- ▶ Ayudar a los clientes a integrar marketing de contenidos on line y off line.
- ▶ Usar el inbound marketing para generar contenidos de valor.
- ▶ Ayudar a las empresas a usar la tecnología para automatizar el marketing y mejorar sus estrategias comerciales.

Resultados

- ▶ Ahora más que nunca, los consumidores buscan vivir experiencias únicas y eso solo puede garantizarse cuando se les conoce al detalle. Ayudan a los autónomos y pymes a conocer bien a su cliente, analizar los puntos fuertes, para crear contenidos de valor y experiencias inolvidables y les ayudan a descubrir cómo la **digitalización puede permitirles hacer crecer su marca: cloud computing, ecommerce, crm, email marketing, redes sociales...**

Mola

Ricardo Zamora
Agencia Mola. Murcia

Más casos de éxito en:
www.uptamurcia.es

Subvenciona:



Región de Murcia
Consejería de Empleo,
Investigación y Universidades

Dirección General de Economía Social
y Trabajo Autónomo

Promueve:



Unión de Profesionales y
Trabajadores Autónomos
Delegación de Murcia