



JORNADA DE PRESENTACION DE RESULTADOS

“Estudio para la detección de la importancia de la formación, tipología y sistema formativo más adecuado para el trabajador autónomo”

MARTES 29 DE DICIEMBRE DE 2020

RESUMEN

Datos cuantitativos. (El estudio completo se podrá descargar en www.ata.es/digitalizate próximamente)

General

- Los varones representan el 64,8 % y las mujeres el 35,2 % del total.
- Más del 43,7% de las personas trabajadoras por cuenta propia supera los 40 años de edad (De 46 a 55 años).
- Según el ámbito geográfico, Andalucía es la Comunidad Autónoma que concentra el mayor número de autónomos con el 35,1% del total, seguido de Castilla y León con el 13,8% y la Comunidad de Madrid con el 11,4%.
- La situación laboral que presentan los autónomos, a día de hoy, se encuentra concentrada con el 75,4% bajo la figura del autónomo clásico, seguida con el 12,2% los trabajadores que se encuentran como autónomo societario y del 8,6% como autónomo mutualista.
- En cuanto al tiempo que llevan al frente de sus negocios, el 72,3% de los autónomos supera la década en su actividad económica. En segundo lugar, los autónomos con negocios que no superan el lustro representan el 14,9% y el 10,4% se encuentran entre los 5 y 10 años en sus actividades económicas.
- Es llamativo observar cómo el 22,5% de los trabajadores por cuenta propia se encuentran dentro de lo denominado “Otros” cuando se les ha preguntado en qué sector se incluyen. El Comercio (14,3%), Hostelería (10,9 %), Otros Servicios (10,5%) e Industria (10,1%), son los sectores donde se aglutinan el mayor número de autónomos en contraposición a sectores como Transporte y Almacenamiento (2,9%), Agricultura y Ganadería (2,9%) o Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales, donde solamente representan cerca del 3%, en cada uno de ellos.

- En cuanto a la influencia y radio de acción de sus negocios, el 53,5% de los trabajadores por cuenta propia desempeñan sus funciones en el área local, destacando, por tanto, el carácter municipalista de los autónomos españoles. El porcentaje desciende 20 puntos cuando ampliamos el área de gestión a nivel autonómico y, solamente representa el 18,2%, los autónomos que trabajan con sus negocios por todo el territorio nacional.
- El 21,2% de las personas trabajadoras por cuenta propia tiene un asalariado a su cargo. Este porcentaje sufre un ligero ascenso al 23,7% cuando la plantilla cuenta entre 2 y 5 empleados. A pesar de ello, el 45,3% de los trabajadores continúa sin contar con asalariados en sus empresas, optando por el desempeño de todas las funciones en ellos mismos.
- Antes de la crisis sobrevenida a consecuencia de la COVID-19, el 39,5% de los autónomos no contaba con ningún asalariado a su cargo, seguido del 25,7% los que cuentan con un número de trabajadores inferior a 5 en sus negocios y el 21% solamente dispone de un trabajador asalariado.
- El motivo por el cual los autónomos deciden ser trabajadores por cuenta propia, en su mayoría y con un 48,7% del total, se debe al carácter emprendedor con el que cuentan y la confianza en sus proyectos. Una quinta parte (20%), son autónomos por motivos familiares, pasando de generación a generación negocios que se transmiten de padres a hijos. En cambio, el 14,5%, se debe a una oportunidad de negocio surgida.
- El 64,7% atiende las gestiones de su negocio a través de su teléfono personal.
- El 75,5% dispone de un correo electrónico de atención a sus clientes en sus negocios.
- El 34,3% les gustaría que sus negocios tuvieran presencia en RRSS, seguido del 32,2% los que ya cuentan con una red social para dar visibilidad a éstos.

Nivel educativo

- En cuanto al nivel educativo con el que cuentan los autónomos, el 39,8% dispone del Bachillerato o Formación Profesional, seguido del 21,7% con estudios primarios y solo, el 15,5% de los licenciados, optan por ser trabajadores por cuenta propia.
- El 36,4% de los autónomos NO han realizado ninguna actividad formativa en el último año frente al 24,3% que SÍ han optado por seguir formándose a través de alguna iniciativa o plan formativo.
- Es destacable que, una amplia mayoría de autónomos, con el 36% respecto del total, se mantenga neutral y no responda a las metodologías que más les interesa para continuar su formación. Por lo que es importante analizar, cuáles son los motivos que existen detrás de estos datos (falta de información de las campañas formativas, desinterés por la formación, etc.). En cambio, el 22,4% de los autónomos optan por plataformas virtuales, el 19,6% por e-learning y el 11,6% por un carácter mixto en la formación. Apenas el 10% decide optar por formación presencial como consecuencia de factores como la dedicación completa a sus negocios o la imposibilidad de conciliar vida laboral, familiar y formación.
- El 50% de los autónomos muestra un claro desinterés por la formación (NS/NC), mientras que el 23,1% optan por desarrollar habilidades y conocimientos a través de las competencias digitales si realizara un curso de formación, seguido del 15,4% en competencias profesionales.

- El 50,6% de los autónomos tienen conocimiento sobre la formación gratuita que pone a su disposición el SEPE.
- Solamente el 37,3% reconoce que cuenta con una titulación específica para el ejercicio de su actividad, siendo del 26,8% cuando nos referimos a carnet profesional.
- En cuanto al nivel de idiomas, el primer idioma elegido es el inglés, contando con un 41,3% de los autónomos que consideran que disponen de un nivel medio, frente al 27,9% que afirman tener un nivel bajo o el 15,5% con nivel alto. El francés se convierte en segundo idioma, a pesar del 29,7% que representa a los autónomos con un nivel bajo.

Competencias Digitales

- El 87% afirman que llevan operaciones on line diarias en sus negocios.
- El 72,2% realiza operaciones en las RRSS.
- El 75,8% sabe diferenciar entre contraseñas fuertes y débiles.
- El 73,3% protege sus datos personales con un nivel básico.
- El 54,4% posee certificado digital e interactúa con las administraciones digitalmente.
- El 53,5% protege a sus dispositivos de amenazas.

Competencias Sociales

- El 82,9% les gustaría estar informado de las innovaciones de temas que les interesan.
- El 83,3% aprenden cosas nuevas cada día.
- El 81,2% considera que colaborar es mejor que competir, clave del asociacionismo.
- El 74% intenta que la colaboración sea el punto de partida para generar ideas y acciones valiosas.
- el 68,8% cree que se puede crear una red de contactos en la que se mezclen lo profesional y lo personal.

Competencias Profesionales

- el 71,8% les gustaría contar con más recursos económicos para innovar.
- Escasamente el 16% colabora con centros de innovación e investigación.
- El 59,2% define sus metas y objetivos día a día.
- El 61,1% reconocen la improvisación en su gestión diaria, relegando la planificación rigurosa a un segundo plano.

Competencias Administrativo-Financieras

- El 78,2% entiende el valor de hacer un uso eficiente del tiempo en su negocio.
- El 67,9% usa banca electrónica para realizar operaciones sencillas.
- El 56,3% les gustaría tener más conocimiento sobre contabilidad.
- El 56,1% les gustaría conocer y entender mejor los conceptos tributarios.
- Solamente el 17,6% conoce sus obligaciones fiscales trimestrales y anuales, realizándolas sin apoyo externo.

Por Sexo

- Los varones representan el 41,1% frente al 48,3% de las mujeres del total que superan los 40 años de edad (De 46 a 55 años). Franja de edad en la que concentran el mayor porcentaje de autónomos de ambos sexos.
- La situación laboral que presentan los autónomos, a día de hoy, se encuentra concentrada en el 75,8% para varones y 74,8% en mujeres bajo la figura del autónomo clásico, seguida con el 12,9% en varones y 10,9% de mujeres que se encuentran como autónomo societario y del 8,1 y 9,4%, respectivamente, como autónomo mutualista.
- En cuanto al tiempo que llevan al frente de sus negocios, el 77,2% de los autónomos varones y el 59,5% de mujeres supera la década en su actividad económica. En segundo lugar, los autónomos con negocios que no superan el lustro representan, en cambio, un porcentaje mayor en mujeres (22,2%) frente al 10,4% en varones.
- Es llamativo observar cómo el 24,2% de los varones trabajadores por cuenta propia y el 19,3% de mujeres se encuentran dentro de lo denominado "Otros" cuando se les ha preguntado en qué sector se incluyen. El Comercio, la Hostelería y Otros Servicios cuentan con un porcentaje mayor de mujeres autónomos que hombres (oscilando entre el 12 y el 18%)
- (18% de mujeres frente al 12% de hombres), Hostelería (1%), Otros Servicios (10,5%) e Industria (10,1%), son los sectores donde se aglutinan el mayor número de autónomos en contraposición a sectores como Transporte y Almacenamiento (2,9%), Agricultura y Ganadería (2,9%) o Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales, donde solamente representan cerca del 3%, en cada uno de ellos.
- Las mujeres autónomas apenas representan el 1% en actividades como el Transporte y Almacenamiento, Agricultura y Ganadería o Actividades Financieras y de Seguros.
- En cuanto a la influencia y radio de acción de sus negocios, tanto autónomos como autónomas (50,5% y 59,3%, respectivamente) desempeñan sus funciones en el área local, destacando, por tanto, el carácter municipalista de los autónomos españoles. El porcentaje desciende 20 puntos cuando ampliamos el área de gestión a nivel autonómico (24,9% en el caso de los varones y el 17,5% en mujeres) y, solamente representa el 18,9%, los autónomos varones y el 16,6% de mujeres que trabajan con sus negocios por todo el territorio nacional.
- El 20,1% de varones y el 23,1% de mujeres tienen un asalariado a su cargo. Este porcentaje sufre un ligero ascenso cuando la plantilla cuenta entre 2 y 5 empleados (24,9% y 21,3%, respectivamente). Tras la crisis sobrevenida a consecuencia de la COVID-19, se mantienen los porcentajes inalterados en lo referente a trabajadores en las plantillas de los negocios. A pesar de ello, el 42,5% y 50,5% respectivamente, continúa sin contar con asalariados en sus empresas, optando por el desempeño de todas las funciones en ellos mismos.
- El motivo por el cual los autónomos deciden ser trabajadores por cuenta propia, en su mayoría y con un 50,6% en hombres y 45,4% en mujeres, se debe al carácter emprendedor con el que cuentan y la confianza en sus proyectos. Una quinta parte (20% tanto hombres como mujeres), son autónomos por motivos familiares, pasando de generación a generación negocios que se transmiten de padres a hijos. En cambio, el 14,5%, se debe a una oportunidad de negocio surgida para ambos sexos.

- Más del 90% de hombres y mujeres cuentan con teléfono móvil inteligente, entre sus servicios, seguido del 80% (en ambos) de ordenador portátil, 4G y Fibra Digital.
- Más del 80% de hombres y mujeres utilizan internet para recibir y enviar información y realizar compras on line.

Nivel educativo por Sexo

- En cuanto al nivel educativo con el que cuentan los autónomos, el 39,8%, tanto de hombres como de mujeres, dispone del Bachillerato o Formación Profesional. un 20,3% de las mujeres autónomas cuentan con Licenciatura frente al 12,9%, contrarrestando con el 26,4% que cuenta con estudios primarios.
- Entre el 50 y el 60% de hombres y mujeres, respectivamente, aseguran NO haber recibido ninguna actividad formativa durante el año.
- Es destacable que, una amplia mayoría de autónomos, muy destacable en hombres (con el 40,1% respecto del total frente al 28% en mujeres), se mantenga neutral y no responda a las metodologías que más les interesa para continuar su formación. Por lo que es importante analizar, cuáles son los motivos que existen detrás de estos datos (falta de información de las campañas formativas, desinterés por la formación, etc.). En cambio, el 22,4% de los autónomos optan por plataformas virtuales, el 19,6% por e-learning y el 11,6% por un carácter mixto en la formación. Apenas el 10% decide optar por formación presencial como consecuencia de factores como la dedicación completa a sus negocios o la imposibilidad de conciliar vida laboral, familiar y formación.
- El 50% de los autónomos varones muestra un claro desinterés por la formación (NS/NC) frente al 39,6%, mientras que el 29,5% de mujeres optan por desarrollar habilidades y conocimientos a través de las competencias digitales si realizara un curso de formación en comparación con el 19,6% de varones.
- Más del 90% de hombres y mujeres utilizan teléfono móvil inteligente para la gestión de sus negocios, ordenador portátil y 4G.
- Cerca del 80% de hombres y mujeres utilizan internet para recibir y enviar información, así como realizar compras on line.
- El 42,7% de las mujeres cuentan con una titulación específica para el ejercicio de su actividad, frente al 34% de los hombres. La disposición de carnet profesional se iguala entre sexos, cercana al 21%.
- Más del 60% de hombres y mujeres atienden sus negocios desde sus teléfonos personales, ascendiendo al 70% aquellos que disponen de un correo electrónico para comunicarse con sus clientes.
- El 34% de hombres y mujeres les gustaría tener presencia en las redes sociales, siendo el mismo porcentaje para aquéllos que declaran que ya disponen de una red social donde dar visibilidad a sus negocios.

Competencias Digitales

- El 87% de hombres y mujeres autónomas afirman que llevan operaciones on line diarias en sus negocios.
- El 72,2% de hombres y mujeres realizan operaciones en las RRSS.
- El 76% de hombres y mujeres saben diferenciar entre contraseñas fuertes y débiles.

- El 73,3% protege sus datos personales con un nivel básico.
- Apenas se alcanza el 60% los que poseen certificado digital e interactúan con las administraciones digitalmente.
- En torno al 565% protegen a sus dispositivos de amenazas.

Competencias Sociales

- Más del 80% les gustaría estar informado de las innovaciones de temas que les interesan.
- Más del 80% aprenden cosas nuevas cada día.
- Más del 80% consideran que colaborar es mejor que competir, clave del asociacionismo.
- Más del 70% intentan que la colaboración sea el punto de partida para generar ideas y acciones valiosas.
- El 60% creen que se puede crear una red de contactos en la que se mezclen lo profesional y lo personal.

Competencias Profesionales:

- Cerca del 70% de hombres y mujeres autónomos les gustaría contar con más recursos para innovar.
- El 60% de ambos sexos confirman que improvisan en su día a día, siendo difícil la planificación a largo plazo.

Competencias Administrativo-Financieras

- Los hombres entienden el valor de hacer un uso eficiente del tiempo en su negocio con un 73% respecto al 67% de las mujeres.
- Apenas hay diferencia entre ambos sexos cuando reconocen que usan banca electrónica para realizar operaciones sencillas.
- Apenas hay alteraciones visibles entre hombres y mujeres respecto de si les gustaría tener más conocimiento sobre contabilidad.
- En torno al 50% de hombres y mujeres les gustaría conocer y entender mejor los conceptos tributarios.
- Solamente el 16% reconoce conocer sus obligaciones fiscales trimestrales y anuales, realizándolas sin apoyo externo.

Por Sectores:

- Negocios pertenecientes a Actividades Administrativas, Financieras y de Seguros, Industria y Transporte les gustaría contar con presencia en redes sociales (en torno al 40%).
- Apenas el 20% de los negocios de cualquier sector se encuentran en más de una red social.
- Actividades financieras y de Seguros, Comercio, Hostelería y Educación son los sectores que se consolidan con presencia en redes sociales (37%).
- Más del 70% en todos los sectores cuentan con correo electrónico, destacando Transporte (92%), Comercio (81,5%) y Construcción (84,5%).
- Más del 60% en todos los sectores atienden sus negocios desde sus teléfonos personales.

Nivel Educativo por Sectores:

- Para el ejercicio de la actividad profesional, Actividades Sanitarias destaca con el 78% como negocios donde se requiere una titulación específica, seguida de la Educación (65%) y Actividades Financieras (59%).
- Para el ejercicio de la actividad profesional, los negocios pertenecientes a los sectores del Transporte y Sanitarios, son lo que requieren carnet profesional con el 50%.
- Con más del 90%, todos los sectores cuentan con teléfono móvil inteligente para realizar sus gestiones diarias.
- El sector de Seguros y Actividades Financieras, con más del 92%, cuentan con fibra digital.
- Se muestra una cierta homogeneidad en todos los sectores en cuanto al conocimiento sobre la actividad formativa que pone disponible el SEPE, repartiéndose al 50% entre síes y noes.
- Los cursos con más interés por parte de todos los sectores son los que abarcan competencias digitales, en especial, el sector Comercio (33%), Información y Comunicación y Otros Servicios (26%).
- Las metodologías formativas más solicitadas por la mayoría de los sectores se reparten entre aula virtual y e-learning, observándose que un tercio de los autónomos encuestados muestran desinterés respecto a la metodología que utilizarían con independencia del sector.
- Sectores como el Transporte, Agricultura y Ganadería, Construcción y Hostelería confirman que NO han recibido acción formativa en el último año. En cambio, un 75% de los autónomos pertenecientes al Sector Sanitario ha recibido formación.
- Los sectores que presentan una mayor Titulación adquirida (Titulación Superior o Específica) pertenecen al sector de Actividades Sanitarias y Educación. Por el contrario, los autónomos que disponen de Bachillerato o FP se reparten de manera uniforme entre todos los sectores, oscilando entre el 30 y 40%. Con estudios primarios, solo cabe destacar la Agricultura y Ganadería que abarca cerca del 40%.
- Destaca el carácter emprendedor en todos los sectores, motivo por el cual decidieron hacerse trabajadores por cuenta propia (entre el 40 y 50%). Industria, Transporte y Comercio, con el 30%, el motivo alegado es el traspaso generacional del negocio.

- Apenas se aprecia variación en cuanto a la plantilla de trabajadores, antes y después de la crisis originada por la COVID-19. La mayor parte de los sectores no contaban con asalariados en sus plantillas.
- En todos los sectores, se aprecia el carácter municipalista del área de influencia en la gestión de sus negocios. Escasamente, el 33%, representado por los negocios del sector de la Información y Comunicación amplían su radio de influencia a nivel regional.
- Entre el 60 y 80% de los autónomos presentan más de una década en sus negocios, homogeneidad repartida entre todos los sectores.
- Predominio de la figura del trabajador autónomo con independencia del sector económico.
- Cerca del 40% de los autónomos, en todos los sectores, se concentran en el rango de edad de 46 a 55 años.
- El sector de la Agricultura, Transporte y Construcción siguen concentrando el 80% de los hombres, frente al Comercio y Hostelería donde las mujeres representan el 40%.

Competencias Profesionales:

- A todos los sectores les gustaría contar con más recursos para innovar, en especial Información y Comercio.
- El sector de Actividades Financieras es el que más le cuesta planificar en su día a día.
- Solamente Actividades Financieras y de Seguros junto a Actividades Administrativas colaboran de manera habitual con centros de innovación, en torno al 20%.

Competencias Sociales:

- Con más del 80%, a todos los sectores les gustaría estar informado de temas de innovación, en especial, Actividades Financieras y de Seguros, Actividades Sanitarias y Educación.
- El sector seguro, con más del 85%, considera que la colaboración es imprescindible para desarrollar la actividad económica.

Competencias Digitales:

- Más del 80% de todos los sectores realizan operaciones on line en su día a día.
- El sector de Seguros y Actividades Financieras son los que más utilizan el certificado digital para interactuar con las administraciones públicas.
- El sector de Seguros, Sanitarias y Administrativas son los que más protegen sus dispositivos frente amenazas con más del 80%.

Competencias Administrativo-Financieras:

- Todos los sectores, con más del 60%, entiende el valor de hacer un uso eficiente del tiempo en su negocio.
- El Sector de Información y Comunicaciones son los que mayor usan la banca electrónica para realizar operaciones sencillas.
- Apenas hay diferencia entre sectores al reconocer que les gustaría tener más conocimiento sobre contabilidad.

- El Sector de la Construcción son los que demandan un mayor conocimiento sobre los conceptos tributarios.
- Comercio y Hostelería son los sectores que tienen un menor conocimiento sobre sus obligaciones fiscales trimestrales y anuales, realizándolas sin apoyo externo.

Por Edad:

- La figura clásica del trabajador autónomo sigue predominando en todas las franjas de edad, destacando la de 18-25 años que concentra el 94%.
- El 13% de los autónomos en edades entre 46-55 y 56-65 años, optan la figura del autónomo societario.
- De 56 a 65 años se concentra el grueso de autónomos con más de una década en sus negocios. El carácter emprendedor se refleja en el 27% de los jóvenes entre 18-25 años con proyectos inferiores a un año.
- En todas las franjas de edad, se puede seguir afirmando el carácter municipalista de los autónomos, centro su área de gestión en sus localidades, superando el 40% en cada una de ellas. Por el contrario, descienden 20 puntos cuando los autónomos actúan a nivel regional.
- La tendencia de no contar con ningún trabajador asalariado se mantiene a lo largo de las franjas de edad, siendo muy destacable el descenso en más de 20 puntos respecto de aquellos que mantienen a un trabajador asalariado a su cargo. Apenas han sufrido variaciones antes y después de la crisis del COVID-19.
- Predomina el carácter emprendedor, en todas las franjas de edad, con un porcentaje superior al 40% en cada una de ellas. Es reseñable que los más jóvenes (18-25 años), representen el 44% de los autónomos que adquieren esta figura por herencia de los negocios.
- La mayoría atiende sus negocios desde el teléfono personal y disponen de correo electrónico corporativo.
- Son los más jóvenes los que demuestran una mayor presencia en las redes sociales para dar visibilidad a sus negocios.

Nivel Educativo por Edad:

- Predominio de FP y Bachillerato en todas las franjas de edad. Los autónomos con más edad y estudio primarios representan el 40%. Los licenciados, escasamente alcanzan el 20% en cada una de los estratos de edad.
- Se observa que los autónomos que mayor invierten en formación en el último año son los jóvenes, mientras que los autónomos de edades comprendidas entre los 56-65 años representan el colectivo que no requieren de actividades formativas.
- Las metodologías más demandadas con independencia de la edad, son las aulas virtuales y e-learning. Destacable que un tercio de cada franja de edad muestre desinterés por la formación.
- Las competencias digitales son las más demandas a la hora de invertir en formación en todas las edades, salvo en los jóvenes que la sustituyen por competencias financieras.
- Más del 80% de todos los autónomos, con independencia de la edad cuentan con un móvil inteligente, portátil y fibra digital.

- Los mayores de 65 años apenas utilizan internet para vender sus productos y servicios, no así los más jóvenes y de mediana edad que destinan su uso para enviar y recibir información y realizar compras on line.
- El 44% de los jóvenes cuentan con una titulación específica, mientras que solamente un tercio de los autónomos informan de la necesidad de carnet profesional para el desempeño de sus funciones.

Competencias Digitales:

- Más del 80% de los autónomos, con independencia de la edad, llevan a cabo operaciones on line, siendo el 77% de jóvenes los que buscan información a través de buscadores.
- Indiferente de la edad, todos manejan las redes sociales y poseen certificados digitales para interactuar con las administraciones públicas.
- Son los más jóvenes los que diferencian entre contraseñas fuerte y débiles para proteger sus dispositivos.

Competencias Sociales:

- El 100% de los jóvenes están realmente interesados en obtener información sobre innovación.
- Los autónomos, con independencia de la edad, afirman que cada día aprenden cosas nuevas y están a favor del asociacionismo como clave del crecimiento de los negocios.
- Colaborar, compartir, compaginar contactos en la vida profesional y laboral se convierten en factor común de los autónomos con edades dispares.

Competencias Profesionales:

- El 88% de los jóvenes les gustaría recibir más información sobre los recursos disponibles en relación a sus negocios.
- Escasa colaboración con los centros de innovación e investigación en cualquiera de las edades.
- La capacidad de improvisación del día a día y la escasa posibilidad de planificación es factor común de todos los autónomos.

Competencias Administrativo-Financieras:

- Los jóvenes, con más del 83%, entiende el valor de hacer un uso eficiente del tiempo en su negocio.
- En todas las franjas de edad afirman que usan la banca electrónica para realizar operaciones sencillas.
- Los más jóvenes reconocen que les gustaría tener más conocimiento sobre contabilidad.
- Los más jóvenes, con clara diferencia respecto del resto de edades, son los que demandan un mayor conocimiento sobre los conceptos tributarios.
- Los autónomos de mayor edad son los que disponen de un menor conocimiento sobre sus obligaciones fiscales trimestrales y anuales, realizándolas sin apoyo externo.