

Las claves para que tu comercio tenga una buena presencia en Internet

Una tienda es un **espacio físico** en el que la gente entra a comprar. Pero **también es un espacio virtual** en Internet en el que se puede vender un producto. **O las dos cosas a la vez.**

Sea como fuere, tu comercio debe estar presente en Internet. No importa que tu base de clientes sea la que entra por la puerta de tu establecimiento cada día.

Éstos son los pasos que debes dar si quieres que tu negocio tenga una buena presencia en Internet.

PASO N° 1

Tener una página web bien diseñada

Una web que refleje la imagen y valores de tu comercio. Que muestre tus productos, pero que, a su vez, tenga muy a mano recursos para que el cliente contacte contigo: botón de WhatsApp, email o formulario de contacto. También debe tener acceso a tus redes sociales.



PASO N° 2

Que el negocio esté bien visible en Google

Es el buscador más importante del mundo. Hay herramientas gratuitas disponibles para conseguirlo, como Google My Business. Hará que si alguien busca en Google Maps aparezca tu negocio y tenga acceso a la información básica, reseñas y valoraciones de clientes o fotos.



PASO N° 3

Estar presente en directorios online de empresas

Tener tu negocio en páginas como QDQ, Yelp, Páginas Amarillas o buscoempresas.com te ayudará a que la gente te encuentre más fácilmente. Esos directorios, además, te permiten dar información sobre tus productos, tu filosofía de venta y tu localización. Muchos permiten reseñas de clientes que puedes contestar.



PASO N° 4

Crea un blog

Que esté integrado en tu web, pero cuyas entradas puedas compartir también en redes sociales. Sube artículos o noticias que tengan que ver con tu sector o tus productos. De esta manera consigues mejorar tu reputación y tu imagen, posicionar mejor tu web gracias al SEO y tener material para compartir en tus redes.



PASO N° 5

No te olvides de las redes sociales

Primero, identifica cuáles son las que se adaptan mejor a las necesidades y las características de tu negocio. Y luego, abre y cuida tus perfiles en ellas, publicando información, noticias e interactuando con tus clientes.

En la web de la FUNDAE, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo puedes encontrar varios **cursos formativos (haz clic aquí)** que te ayudarán a manejar las redes sociales.

¡Digitalízate y acelera tu negocio!

Una campaña de:



Con la financiación de:

